

INFORMAZIONI PERSONALI

Giulia Delfrate



Sesso | Data di nascita | Nazionalità

POSIZIONE RICOPERTA

Graphic designer, Communication specialist

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da Luglio 2021 a data attuale

Communication Specialist e Graphic designer Freelance

- Sviluppo di strategie e campagne di comunicazione, realizzazione di piani editoriali, contenuti e scelta dei canali con cui veicolarli.
- Adv e analisi dei dati.
- Realizzazione di grafiche per la comunicazione online e offline

Attività o settore Comunicazione

Da Agosto 2021 a Febbraio 2022

Responsabile grafica e social media manager per Dequa Studio e la beauty influencer Martina Luchena free lance

Iseo

- Realizzazione grafiche per social media e gestione dei profili Dequa Studio e MartyBeautyLove
- Revisione dei progetti grafici
- Organizzazione eventi e realizzazione di contenuti all'interno di essi.

Attività o settore Comunicazione, moda e beauty

Da Febbraio 2020 a Luglio 2021

Web designer, Social media manager e Junior communication marketing

Visual – lab, Chiari

- Realizzazione di siti web a partire da template e grafica. Gestione dei social network e realizzazione di strategie di social media marketing. Realizzazioni grafiche (advertising, loghi, immagine coordinata)

Attività o settore Comunicazione

Da Novembre 2019 a Gennaio 2020

Graphic designer

Milklab, Coccaglio

- Creazione di elaborati grafici e digitali.

Attività o settore Comunicazione

Da Febbraio 2019 a Aprile 2019

Stagista Assistent packaging manager

EcorNaturaSì, Verona

- Visione e realizzazione packaging prodotti, scatti fotografici ai prodotti e post produzione, impaginazione cataloghi e ricerca per realizzazione tesi di laurea.

Attività o settore Alimentare, prodotti biologici e biodinamici

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Luglio 2020 a Aprile 2023

Laurea magistrale in culture moderne e comparate

Università degli studi di Bergamo, Bergamo

Curriculum storico-filologico. Il percorso didattico del Corso di studio intende costruire una figura professionale polivalente, in grado non solo di specializzarsi in vista dell'insegnamento delle materie letterarie, ma anche di svolgere un'attività di ricerca letteraria e storica che necessiti di un'approfondita conoscenza comparativa delle principali culture del mondo contemporaneo, attraverso inoltre l'acquisizione delle nuove teorie e tecnologie della comunicazione, oltre ad offrire la preparazione per intraprendere il percorso che conduce alla professione giornalistica.

Settembre 2016 a Ottobre 2019

Laurea triennale in scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

Istituto Universitario Salesiani Venezia, IUSVE, Verona

- Conoscere e utilizzare i linguaggi e tecniche più idonee per assicurare una comunicazione efficiente e vincente, progettare soluzioni di comunicazione, conoscenza e utilizzo delle principali tecniche del marketing, utilizzare i moderni sistemi di comunicazione multimediale, creare l'immagine coordinata e la brand identity di un'azienda, realizzare l'interfaccia grafica di siti web.
- Titolo di tesi " Il ruolo del food marketing nella diffusione del vega: il caso EcorNaturaSi".

Settembre 2016 a Ottobre 2019

Diploma in scienze umane

Liceo Don Lorenzo Milani, Romano di Lombardia (BG)

- Conoscenza dei principali campi di indagine delle scienze umane, conoscenza delle principali tipologie educative e sociali, studio di opere di autori significativi di questo ambito.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Acquisite grazie al lavoro in team e all'esposizione orale di progetti. In generale, buono spirito di gruppo, attitudine al contatto con la clientela e disponibilità. all'ascolto e al confronto.

Competenze organizzative e gestionali

Buone capacità di organizzare tempo, progetti, gruppi sviluppate grazie al mio lavoro come freelance e ai lavori di gruppo e project work svolti durante il percorso universitario.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Base	Intermedio

- Conoscenza avanzata dei software Illustrator, Indesign e Photoshop
- Buone capacità nell'utilizzo dei software Premiere e After Effects.
- Buona capacità nell'utilizzo del pacchetto office
- Conoscenza avanzata e buone capacità nell'utilizzo di Wordpress
- Buone capacità nell'utilizzo di business manager e principali piattaforme social

Altre competenze ▪ Interesse per la moda, fotografia, design, arte e letteratura

Patente di guida Patente B, automunita

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Certificato** Attestato di "Come usare instagram per il tuo progetto. Instagram like a ninja", corso digitale presso WID academy, con il fondatore della piattaforma di ninjalitics, Yuri Brugnoni
- Attestato di "social media marketing", corso digitale presso Udemy, con l'ex brand manager e esperto di marketing Giulio Rosati
- Attestato di "Scrittura persuasiva (copywrtng) & neuromarketing", corso digitale presso Udemy con Gabriele Prevato

ALLEGATI

Dati personali	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".
-----------------------	--

**ATTESTAZIONE DELL'AVVENUTA VERIFICA DELL'INSUSSISTENZA DI SITUAZIONI,
ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE
(ai sensi dell'Art. 53, comma 14 del D.lgs. 165/2001)**

IL DIRETTORE

VISTO l'art. 53 del d.lgs 30 marzo 2001, n. 165, e ss. mm. ii., che prevede che il conferimento di incarichi sia subordinato all'avvenuta verifica dell'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse;

VISTO il curriculum, nonché la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi per lo svolgimento dell'incarico da affidare resa, ai sensi dell'Art. 53, comma 14, del D.Lgs. n. 165/2001 dalla Dott.ssa Giulia Delfrate, OMISSIS per l'incarico avente per oggetto il servizio di realizzazione di comunicati stampa per la diffusione delle attività dell'Azienda territoriale per i servizi alla persona, di redazione di una cartella stampa per la presentazione dell'Azienda stessa, di partecipazione ad eventi programmati dall'Azienda e di lettura comparata dei mezzi d'informazione e archiviazione degli articoli

ATTESTA

Sulla base delle dichiarazioni presentate l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse ai sensi dell'art 53 del d.lgs n. 165/2001, e successive modificazioni, nei confronti della Dott.ssa Giulia Del Frate

La presente attestazione è pubblicata sul sito istituzionale dell'azienda Territoriale per i servizi alla persona di Ghedi (BS)

Ghedi, 21/12/2023

F.to Il Direttore

Dott.ssa Claudia Pedercini